

中期経営計画 (TOYO-330)

2017

2016

2015

東洋機械金属
株式会社

1. 中期経営計画

計画の概要

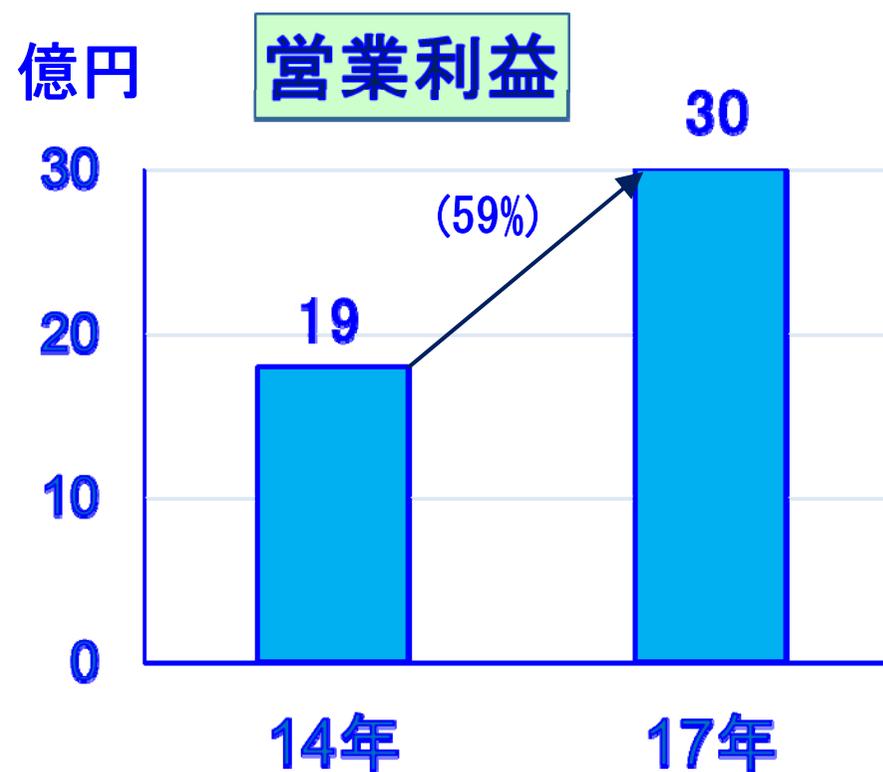
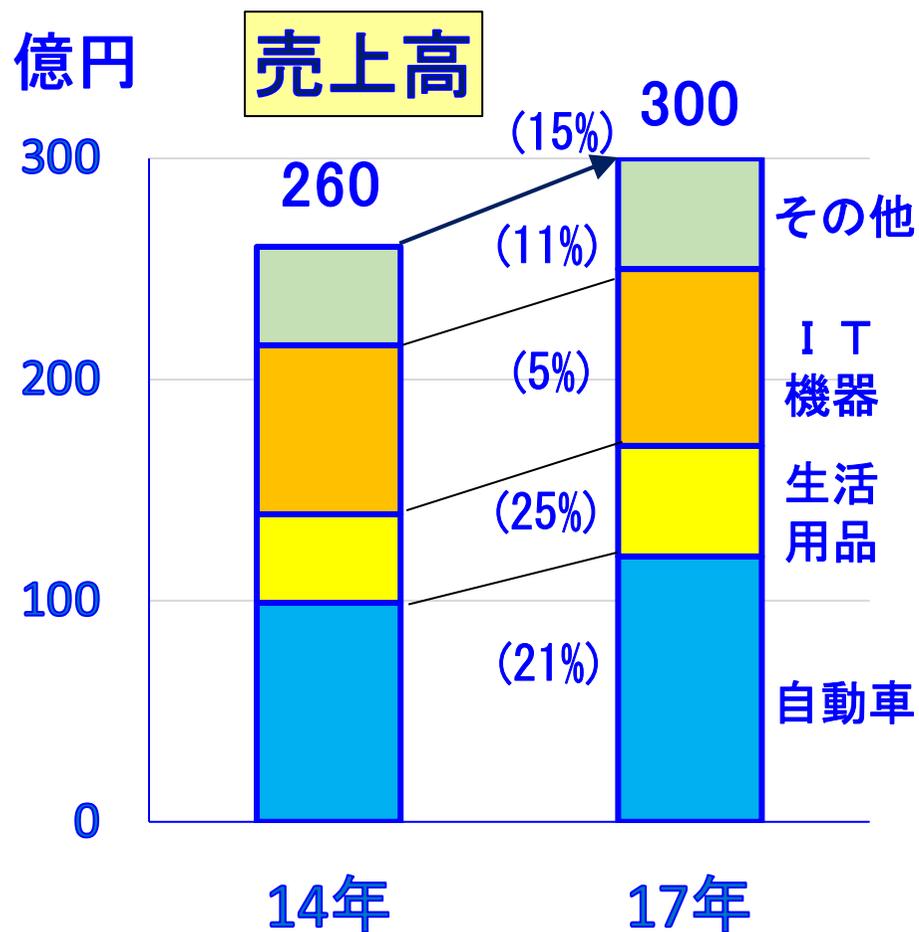
- ◎計画名称：T O Y O - 3 3 0（売上300、利益30）
- ◎経営方針：機動性ある事業戦略の展開で企業価値向上を目指す（ROE10%以上）
- ◎計画期間：2015年～2017年の3年間

遂行上の課題

- ◆販売：グローバル営業の展開（安定市場の開拓）
- ◆製品：中大型機の競争力強化（自動車・生活用品関連需要への対応）
- ◆生産：中大型機生産体制の整備（能力増強と投資）

2. 計画目標

()内: 対14年増減率



	14年	17年
営業利益率	7.3%	10%
ROE	13.5%	10%以上

3. 事業戦略

事業の安定成長と基盤強化



事業の安定成長

◎重点攻略市場

IT・
電子機器



自動車・
生活用品

◎グローバル営業の展開

- ・自動車関連：中国・南アジア・東南アジア・中南米
- ・生活用品関連：米国・欧州・中近東

事業基盤の強化

◎製品施策：市場対応の 中大型機の競争力強化

◎生産体制の整備

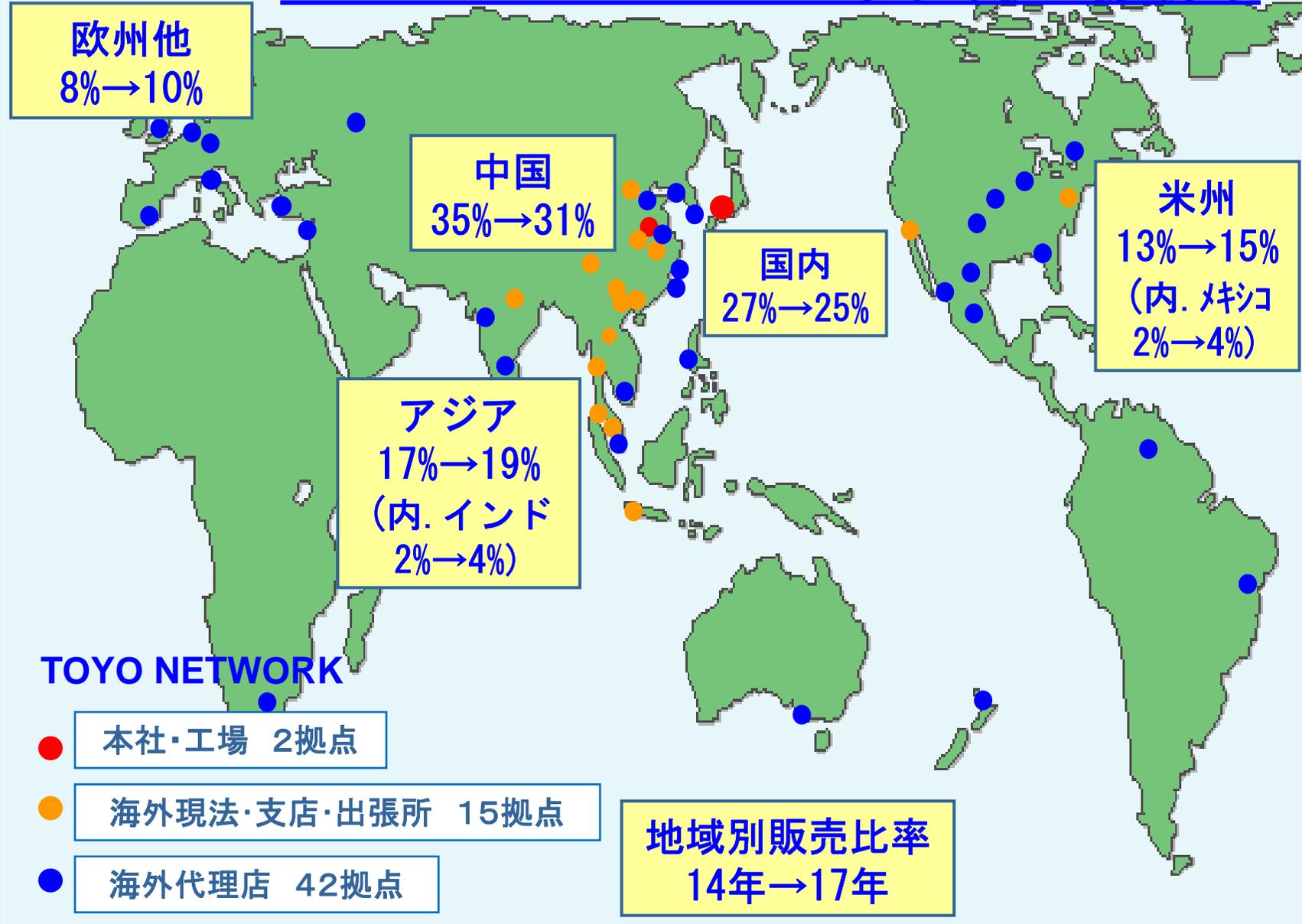
小型機中心の生産現場



中大型機の増産対応

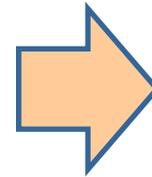
- ・中大型機増産対応への組立建屋の改築及び加工設備の増設

4. グローバル営業の展開



5. 製品施策

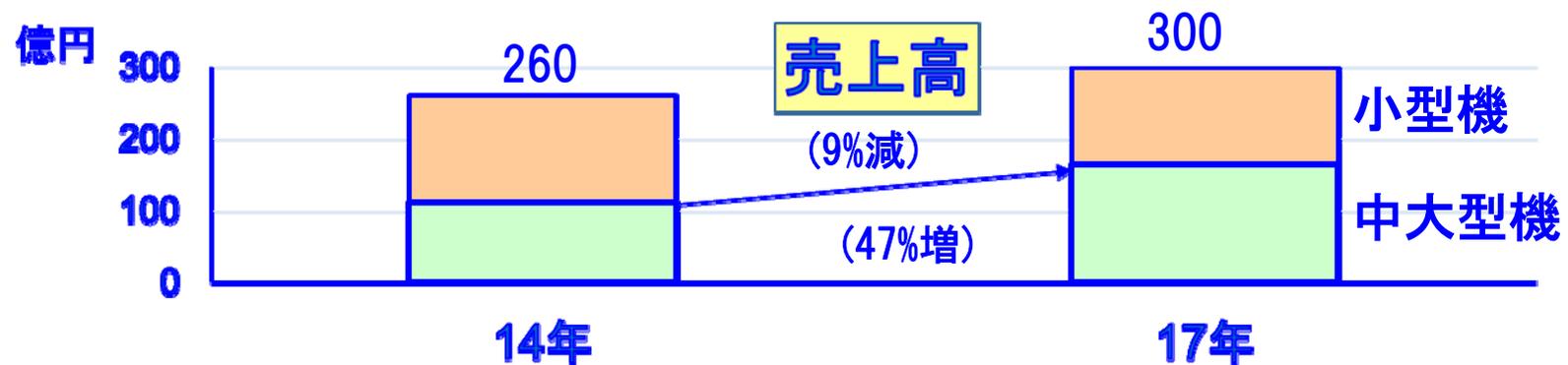
自動車・生活用品
市場の攻略



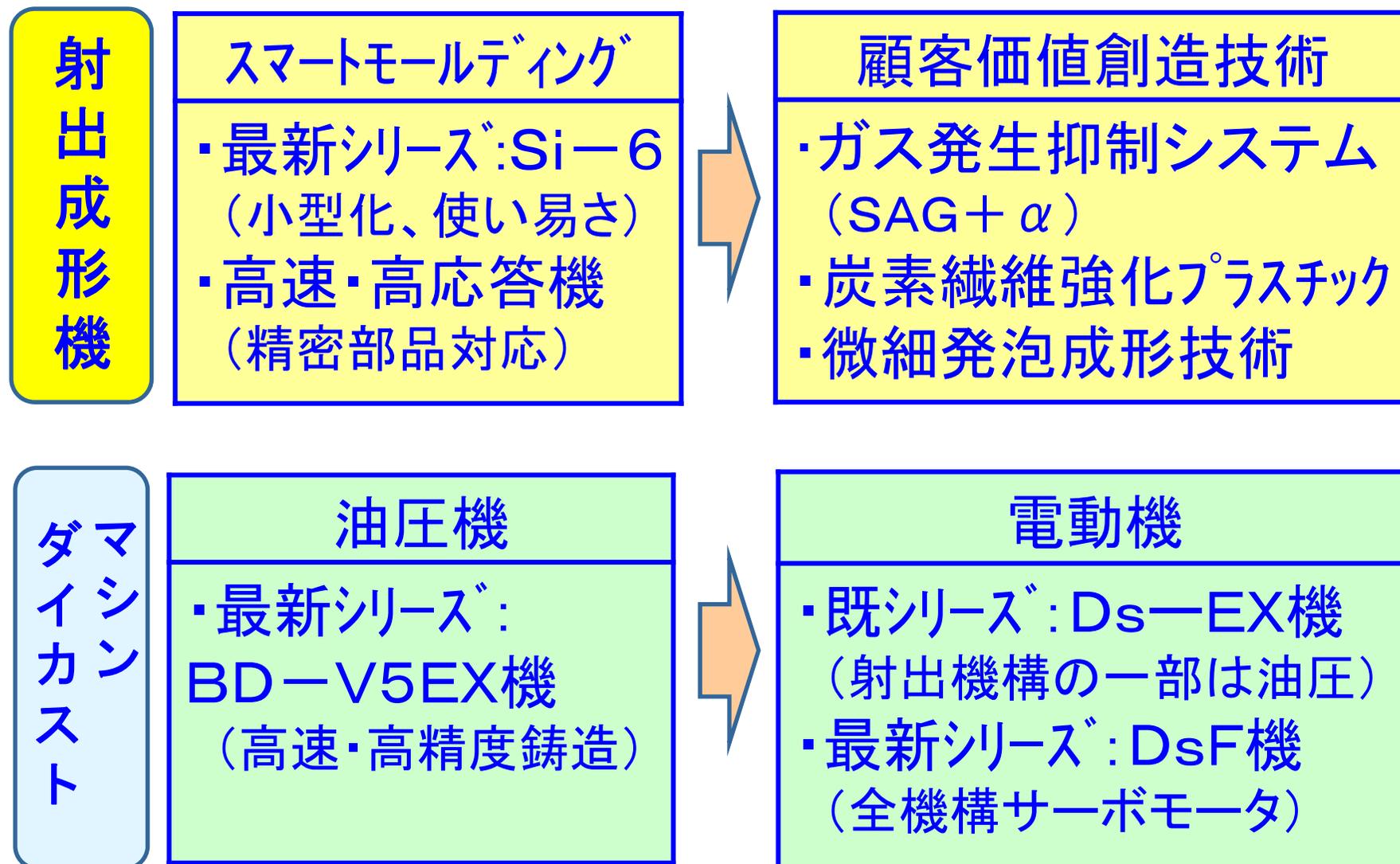
中大型機へ
の対応強化

製品の特徴

製品	機種	主要市場	需要動向
小型	100～299トン	IT・電子機器	変動幅大
中大型	300～999トン	自動車・生活用品	比較的安定



6. 技術対応



7. 生産体制の整備

－工程の整流化と中大型機への対応－

- ①加工工程の対応：G7建屋の改築・加工設備の増設（中大型機加工への対応）
- ②組立工程の対応：G8建屋の改築（中大型機組立現場の拡張）
- ③フレーム製缶工程の移転（工程の整流化）
- ④生産能力増強：30%アップ、外注作業の内製化

投資計画：

- ・建屋改築等 25億円（耐震補強を含む）
- ・加工設備他 25億円