

中期経営計画「TOYO Great Global Plan 2020」  
(2018～2020年度)



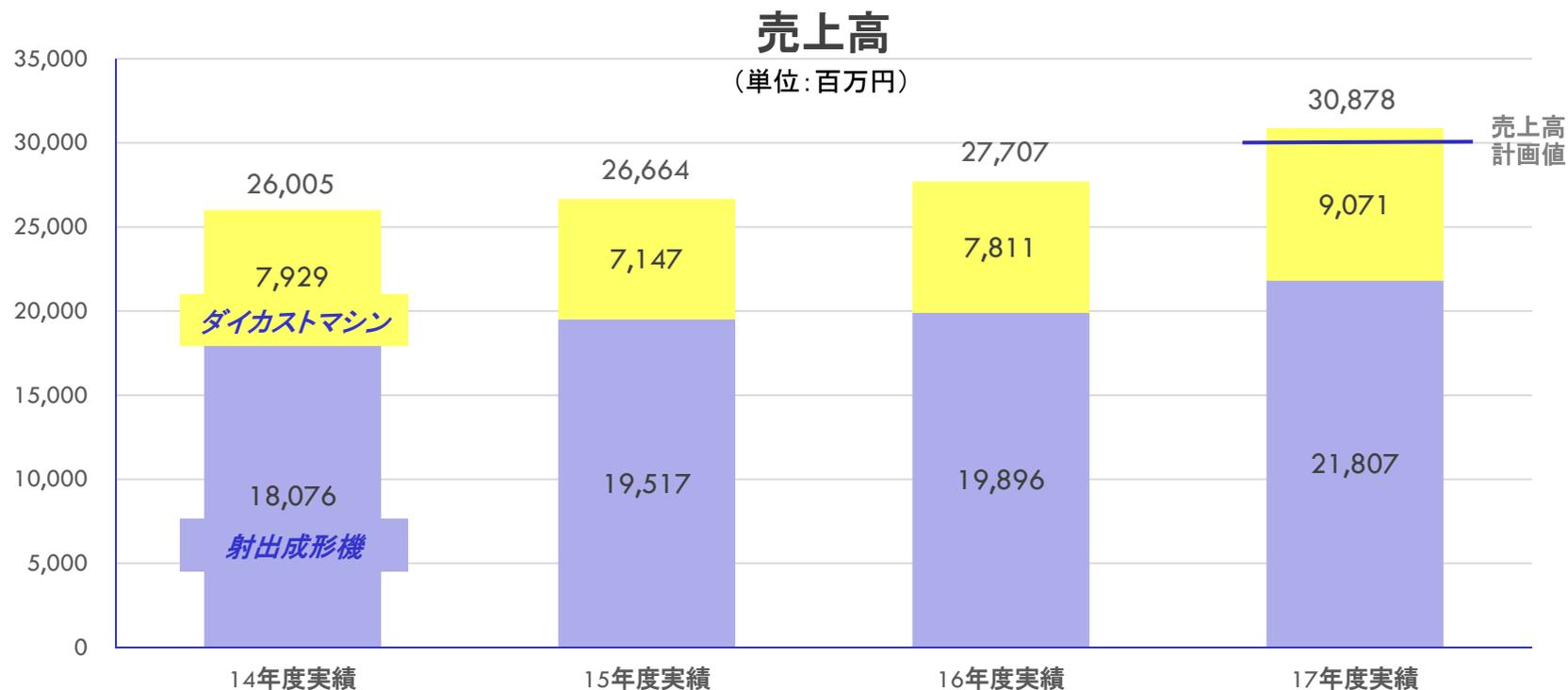
2018年6月4日  
東洋機械金属株式会社

中国市場を筆頭に市場環境の好転を背景に  
売上は計画以上となるも、営業利益は計画を下回る

## 1. 売上高の成果と反省 2017年度実績308.8億円(計画300億円)

グローバルでの営業力強化を図り、中大型機が増加

- ・欧米は計画した中大型機の販売が増加
- ・日本は自動車、住設、生活用品関連市場の需要が堅調で販売が増加
- ・中国はIT・電子機器関連の需要増で小型機の販売が増加



中国市場を筆頭に市場環境の好転を背景に  
売上は計画以上となるも、営業利益は計画を下回る

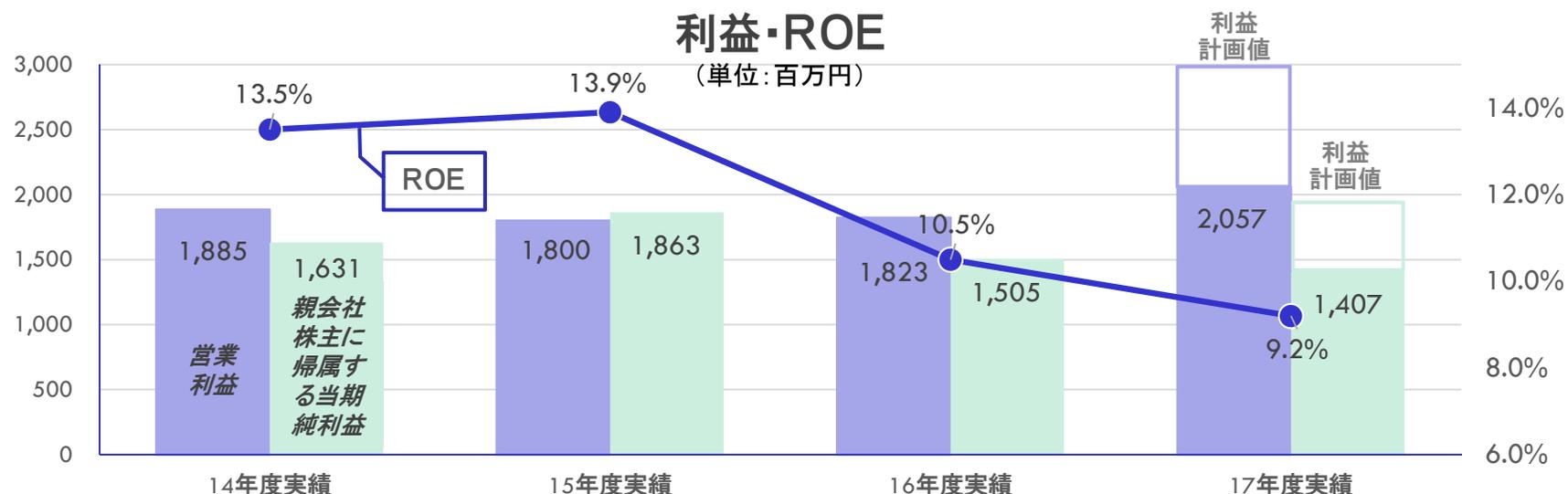
## 2. 営業利益の成果と反省 2017年度実績20.6億円(計画30億円)

前期(16年度)の実績を上回るも、計画を下回る

- ・売価変動・為替変動の見通しの甘さもあり、販売価格に影響  
(計画14.12時点120円→実績18.3時点106円)
- ・業界全体での価格競争激化(特に中国市場)により、利益率が低下
- ・原価低減・成形機基幹部品の長納期問題で、計画以上に材料費が高騰

## 3. ROE 9.2%(計画10%以上)

- ・営業利益の未達により、計画の10%を下回る



## 企業ビジョン

- ・顧客に役立つモノづくりを行い、  
事業を通じて社会の進歩発展に貢献する
- ・成形機専門メーカーとして業界や地域社会に対して  
存在感を示し、信頼・期待される企業を目指す

## 中期経営計画「TOYO Great Global Plan 2020」の位置づけ

- ・創業100周年(2025年)を見据えた足元3年間の施策・計画
- ・中長期的な成長のための投資・基盤固め
- ・経営環境の変化や事業課題に対処

## 2020年度に向けた基本方針と経営方針

### 基本方針

- (1) グローバル成長戦略を発展させ、事業の拡大、成長と構造改革を推進
- (2) グローバル・リスクを克服する経営基盤の強化

### 経営方針

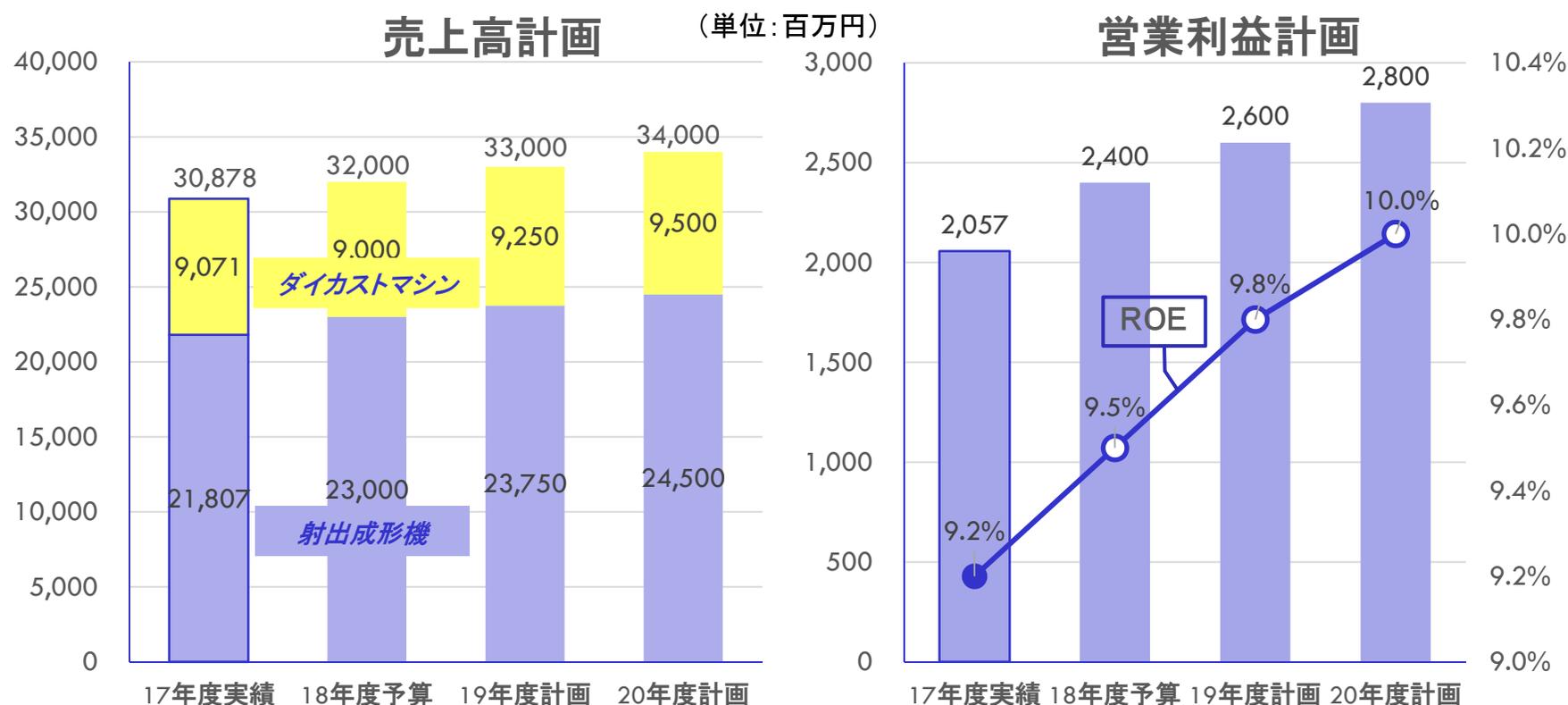
- (1) グローバル事業の強化による事業の拡大
- (2) 技術力・コスト力・生産力を強化する事業の成長
- (3) アライアンスでの事業継続による事業の構造改革

### 経営計画値

売上高340億円、営業利益28億円

1. 経営基盤の強化で「安定した収益基盤の確立」を図る
2. 機動力ある経営展開で市場の変化にレスポンスよく対応

## 主要中期計画値



エリアによっては変動要因あるが、市場は緩やかに成長する想定

## グローバル成長エリア・市場に注力し、事業を拡大

日・米・欧の市場は安定

中国・アジア新興国は変動大

### 1. ターゲット市場

- (1) 欧 米・・・生活用品、自動車向けの中大型電動機の拡販と新規市場
- (2) アジア・・・東南アジア、南アジアなどの新規新興国エリア(成長市場)
- (3) 日 本・・・自動車業界の軽量、EV、コネクティッド、自動運転などの  
新たなモノづくり

### 2. 製品強化への技術対応

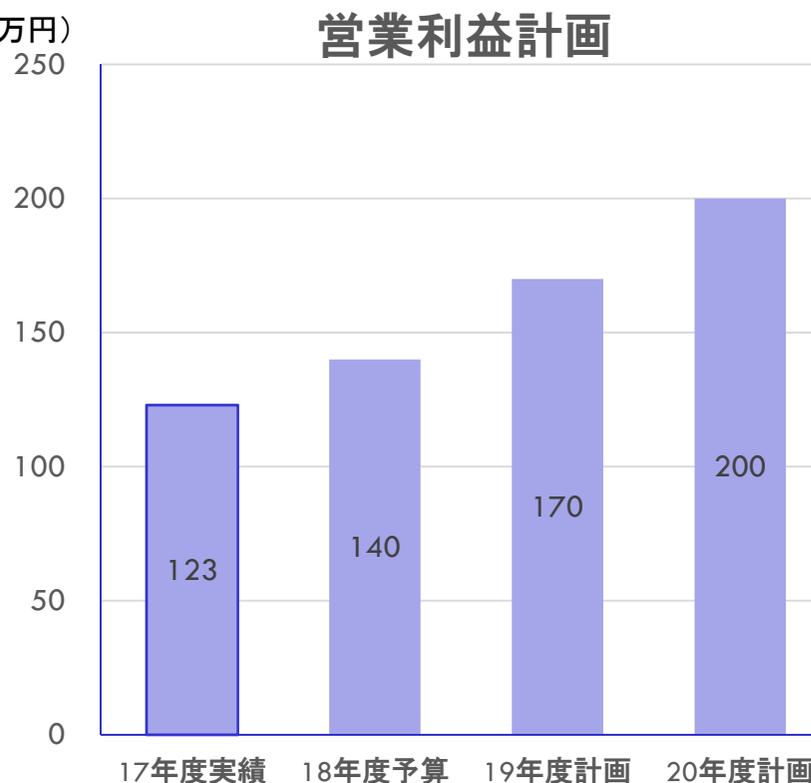
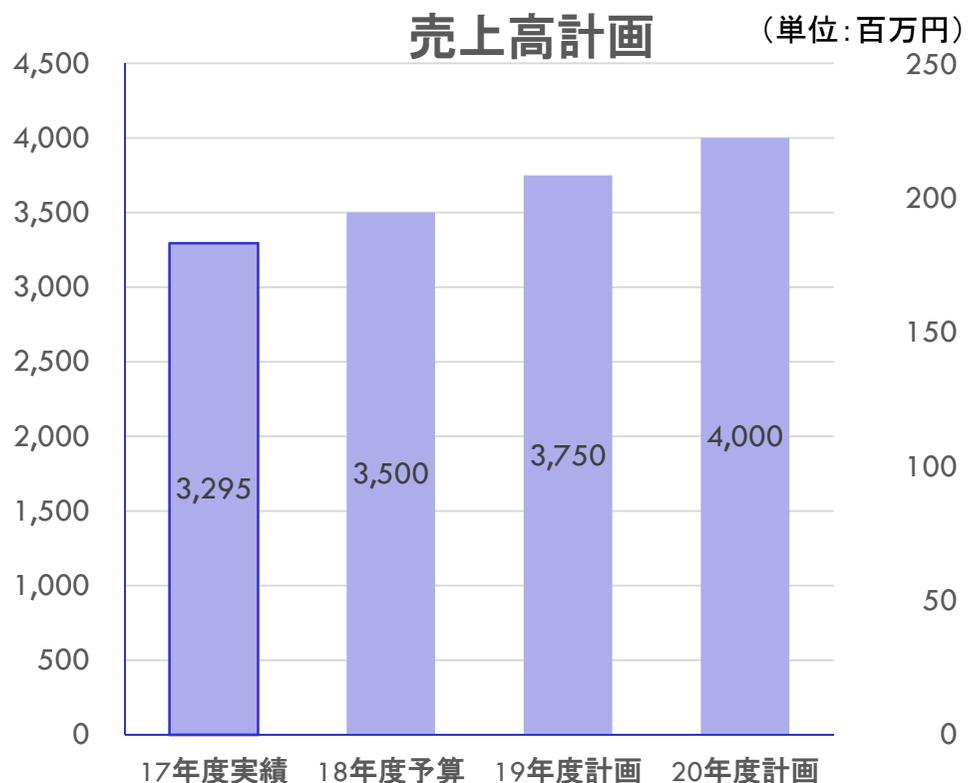
| 狙う市場  | 顧客ニーズ             | 技術対応                          |
|-------|-------------------|-------------------------------|
| 情報端末  | 高精度・スピード成形        | 高速射出機構のバリエーション                |
| 自動車   | EV化(電池、センサー、カメラ等) | 顧客ニーズに対応するカスタマイズ提案            |
|       | 軽量化(内装部品)         | CFRTPインサート成形、物理発泡成形           |
|       | 環境・省エネ・生産性向上      | 電動ダイカストマシン                    |
| 食品・医療 | クリーンな製造現場         | 電動機によるハイサイクル・安定成形             |
| 全市場   | 成形品生産の歩留まり向上      | SAG+ $\alpha$ II ガス発生抑制スクリー   |
|       | IoT対応             | T-Station LITE Ver.2、T-Remote |

中国市場に対して地産地消を拡大し、安定した供給を目指す

## 1. 中国生産のバリエーション拡大

小型機の生産から小型・中型機の生産へ拡大

## 2. 中国工場の中期計画値



# TOYO

## Customer's Value Up

本資料に記載している将来の見通しに関する記載は、当社が現時点で把握可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後のさまざまな要因の変化によって見通しと大きく異なる場合があります。